

À

CESAMA - COMPANHIA DE SANEAMENTO MUNICIPAL - JUIZ DE FORA -



Prezado, Sr. Rafael,

Agradecemos a oportunidade de apresentar o curso para a sua análise:

## BOAS PRÁTICAS NAS CONTRATAÇÕES DAS ESTATAIS E A ADOÇÃO DE FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: AVANÇOS E DESAFIOS

TURMA ONLINE

**DATAS:** 22, 23 e 24 de outubro de 2025

**CARGA HORÁRIA: 24 horas,**

*\*Com certificado de participação digital*

### PALESTRANTES

Caroline Rodrigues, Julieta Mendes e Thiago Bueno.

[Confira os currículos](#)

CLIQUE [AQUI](#) E CONHEÇA O PROGRAMA COMPLETO

### INVESTIMENTO

TURMA ONLINE

R\$ **3.280,00**

(Três mil, duzentos e oitenta reais)

**O que inclui:**

- Acesso às Palestras online e ao vivo
- Material de Apoio Exclusivo JML (Versão digital)
- Acesso ao Fórum do evento para envio de perguntas aos professores
- Conteúdo disponível na plataforma do evento
- Certificado de Participação (versão digital)

**PROPOSTA ESPECIAL**

PARA 01 PAGANTE.

Valor individual com desconto: R\$

**Desconto: R\$ 3.116,00**

**VALOR TOTAL R\$: 3.116,00**

**ORIENTAÇÕES PARA A INSCRIÇÃO E PAGAMENTO**

A inscrição deverá ser efetuada pelo telefone (41) 3595-9999, ou no portal da JML ([portal.jmlgrupo.com.br](http://portal.jmlgrupo.com.br)); e o respectivo pagamento em nome de Mendes & Lopes Pesquisa, Treinamento e Eventos Ltda., CNPJ nº 07.777.721/0001-51 – Banco:



**Caixa Econômica Federal:**

Agência: 0997 - Op: 003 - C/C 161 – 5


Estamos também disponíveis através da **Central de Relacionamento JML**: fone (41) 3595 9999 de segunda à sexta – das 8h30min às 12h e das 13h30min às 18h00min (horário de Brasília) ou pelo portal: [www.jmlgrupo.com.br](http://www.jmlgrupo.com.br) > opção: **Central de Relacionamento JML**.

Atenciosamente,

**Maria de oliveira**

Consultora Comercial

Central de relacionamento: 41 3595-9999 Ramal: 9955

Whatsapp Business: 41 987996399 

[maria.oliveira@jmlgrupo.com.br](mailto:maria.oliveira@jmlgrupo.com.br) | [www.jmlgrupo.com.br](http://www.jmlgrupo.com.br)







Antes de imprimir, pense em seu compromisso com o Meio Ambiente e o comprometimento com os custos.