

Frederico José Magalhães Simão

Curriculum Vitae

Identificação

Nome Frederico José Magalhães Simão
Nascimento 19/03/1982 - Barbacena/MG - Brasil
Nome em citações bibliográficas SIMÃO, Frederico José Magalhães

Formação acadêmica/titulação

2006 - 2008 Mestrado em Ciências da Comunicação.
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

2010 - 2012 Especialização em Moda, Cultura de Moda e Arte.
Universidade Federal de Juiz de Fora, UFJF, Juiz De Fora, Brasil

2004 - 2005 Especialização em Design Gráfico.
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

2000 - 2003 Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.
Centro Universitário Presidente Antônio Carlos, UNIPAC, Belo Horizonte, Brasil

Formação complementar

2021 - 2021 Como configurar uma Unidade de Aprendizagem do Sagah. . (Carga horária: 4h).
Centro Universitário Academia - UniAcademia, UniAcademia, Juiz De Fora, Brasil

2020 - 2020 Conduzindo Revisões Sistemáticas de Literatura Através da Ferramenta Parsif. . (Carga horária: 2h).
Centro Universitário Academia - UniAcademia, UniAcademia, Juiz De Fora, Brasil

2019 - 2019 Innovation Masters. . (Carga horária: 12h).
Cerebral Saibalá, SAIBALÁ, Brasil

2018 - 2018 Extensão universitária em Fotografia Institucional. (Carga horária: 16h).
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

2018 - 2018 Extensão universitária em Inovação Orientada pelo Design - 2ª edição. (Carga horária: 40h).
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

2018 - 2018 Extensão universitária em Liderança: os desafios - 2ª edição. (Carga horária: 16h).
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

2007 - 2008 Seminário Intensivo III - Doutorado - Pesq. empírica e campo da Comunicação. . (Carga horária: 45h).
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

2004 - 2004 Extensão universitária em Criatividade Em Publicidade e Propaganda. (Carga horária:

7h).

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

2004 - 2004

Extensão universitária em Ilustração Para Publicidade e Propaganda. (Carga horária: 24h).

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Sao Leopoldo, Brasil

Atuação profissional

Centro Universitário Academia - UniAcademia - UniAcademia

2009 - Atual

Vínculo: Celetista ,

Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 28,

Atividades

2009 - Atual

Graduação, Jornalismo

Disciplinas ministradas:

Agência Experimental , Produção Gráfica

08/2009 - Atual

Graduação, Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:

Direção de Arte , Produção Gráfica , Direção de Arte Avançada , Marketing Especializado III , Criatividade em Propaganda

08/2010 - Atual

Graduação, Design de Moda

Disciplinas ministradas:

Design Gráfico Para Superfície Têxtil , Design Gráfico para Desenho Técnico , Ilustração Digital , Marketing de Moda , Portfólio Digital

02/2010 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria, NDE - Núcleo Docente Estruturante Curso: Comunicação Social

Especificação:

Membro

05/2010 - 06/2011

Conselhos, Comissões e Consultoria, Comissão de Acompanhamento e Controle Social do Prouni CES/JF

Especificação:

Representante do corpo docente do Campus Arnaldo Janssen

02/2011 - 07/2013

Conselhos, Comissões e Consultoria, NDE - Núcleo Docente Estruturante do Curso de Tecnologia em Design de Moda

Especificação:

Membro

10/2017 - 10/2018

Conselhos, Comissões e Consultoria, COPEVE - Comissão Permanente do Vestibular

Especificação:

Presidente da Comissão Permanente do Vestibular

12/2021 - Atual Pós-graduação, MBA em Gestão Estratégica de Marketing Digital

Disciplinas ministradas:

User Experience , Design Thinking e Novos Modelos de Negócios

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas

2013 - 2014 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Coordenador Pós Graduação Criação Publicitári , Carga horária: 9, Regime: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais Parcial

2014 - 2014 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor, Regime: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais Parcial

Outras informações:

Ministrou a disciplina de Direção de Arte: Aspectos visuais e conceito criativo

2014 - 2014 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor, Regime: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais Parcial

Outras informações:

Ministrou a disciplina de Design e Comunicação

Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

2012 - 2012 Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Professor convidado, Regime: Universidade Federal de Juiz de Fora Parcial

Outras informações:

Disciplina de Comunicação e Moda para a Pós Graduação Moda Cultura de Moda e Arte

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Campus Barbacena - IFET

2009 - 2009 Vínculo: Professor convidado , Enquadramento funcional: professor do EaD , Carga horária: 20, Regime: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Campus Barbacena Parcial

Outras informações:

Ministrou o curso de Introdução à Língua de Sinais – LIBRAS

2009 - 2009 Vínculo: Professor convidado , Enquadramento funcional: professor do EaD , Carga horária: 20, Regime: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Campus Barbacena Parcial

Outras informações:

Ministrou o curso de Tecnologia Assistiva

Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS

2004 - 2004 Vínculo: estágio pesquisa , Enquadramento funcional: pesquisa , Carga horária: 10, Regime: Universidade do Vale do Rio dos SinosDedicação exclusiva

Outras informações:

Estágio de pesquisa e orientado.

2006 - 2008 Vínculo: pesquisa , Enquadramento funcional: pesquisa, Regime: Universidade do Vale do Rio dos SinosDedicação exclusiva

Revisor de periódico

2016 - 2016 CES REVISTA (CES/JF. IMPRESSO)

Outras informações: CES REVISTA, Juiz de Fora – ISSN 1983-1625

2017 - 2017	CES REVISTA (CES/JF. IMPRESSO) Outras informações: CES REVISTA, Juiz de Fora – ISSN 1983-1625
2018 - 2018	CES REVISTA (CES/JF. IMPRESSO) Outras informações: CES REVISTA, Juiz de Fora – ISSN 1983-1625

Produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Belos e Herois: a narrativa da marca Polo Ralph Lauren. CES Revista (CES/JF. Impresso). v.26, p.79 - 95, 2012.
2. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Entre a ficção e as referências históricas. A constituição de um campo polêmico do filme O código Da Vinci. CES Revista (CES/JF. Impresso). v.25, p.65 - 80, 2011.

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; RODRIGUES, A. C..** Design de embalagem: marketing aplicado às novas embalagens Buona Vita In: INTERCOM Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu, PR. **XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**2014, v.37,
2. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Design Gráfico - Arte na comunicação In: Semana da comunicação, 2005, Conselheiro Lafaiete. 2005,

Artigos em jornal de notícias

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Comunicação - Sociabilidade do mundo regido pelas mídias. Correa da Serra, Barbacena, 2006.

Outras produções bibliográficas

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; VÁRIOS.** Inspection of the hallway. Criações Postais. :Ediotion SW, 2005. (Outra produção bibliográfica)

Produção técnica

Trabalhos técnicos

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Direção de Arte Asta Comunicação, 2002

Demais produções técnicas

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Casa do Tatuador, 2022. (Outra produção técnica)

2. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Catálogo Mr Nini, 2022. (Outra produção técnica)
3. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Embalagem Chef di Minas, 2022. (Outra produção técnica)
4. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Identidade Visual - IsaBlue Moda, 2022. (Outra produção técnica)
5. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Identidade Visual - Jardins Bar, 2022. (Outra produção técnica)
6. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Identidade Visual - Nabeth Representações, 2022. (Outra produção técnica)
7. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Rótulos Mr Nini Alho com Azeitona, 2022. (Outra produção técnica)
8. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Rótulos Mr Nini Pasta Chimichurri, 2022. (Outra produção técnica)
9. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Rótulos Mr Nini PastaPasta Mostarda, 2022. (Outra produção técnica)
10. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; BARA, G..** Revista Em Cena, 2016. (Periódico, Editoração)
11. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Revista Em Cena Ed 03, 2016. (Outra produção técnica)
12. **BARA, G.; SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Revista Em Cena, 2015. (Periódico, Editoração)
13. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Revista Em Cena Ed 02, 2015. (Outra produção técnica)
14. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; BARA, G..** Revista Em Cena, 2014. (Periódico, Editoração)
15. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Revista Em Cena Ed 01, 2014. (Outra produção técnica)
16. **ZUCHI, M. A.; SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Poeira Porteira, 2013. (Livro, Editoração)
17. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; BURLA, Gustavo.** Revista do Curso de gastronomia CES/JF, 2013. (Outra produção técnica)
18. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; FURTADO, Frederico.** A vida em Jazz, 2008. (Livro, Editoração)
19. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** 20 Anos CAT A Maré , 2005. (Periódico, Editoração)
20. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** 20 Anos CAT A Maré , 2005. (Periódico, Editoração)
21. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; RAISE, Eliana.** Etrevista Fúria Flor - Uma obra de poemas românticos, 2004. (Outra produção técnica)
22. **RAISE, Eliana; SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Fúria Flor, 2004. (Livro, Editoração)
23. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; RAISE, Eliana.** Fúria Flor, 2004. (Outra produção técnica)
24. **SIMÃO, Frederico José Magalhães; RAISE, Eliana.** Fúria Flor, 2004. (Outra produção técnica)
25. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** O Pescador (Capa), 2003. (Periódico, Editoração)
26. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** O Pescador (Capa), 2003. (Periódico, Editoração)
27. **SIMÃO, Frederico José Magalhães.** Capa do Correio Geral - Caderno interno do Jornal Correio da Serra, 2001. (Periódico, Editoração)

Produção artística/cultural

Artes Visuais

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Abertura Desfile Sonhos & Devaneios**, 2016. Cidade do evento: Juiz de Fora. País: Brasil. Instituição promotora: Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=9rSa5BrZWg4>.

2. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Abertura Desfile Sonhos & Devaneios**, 2016. Cidade do evento: Juiz de Fora. País: Brasil. Instituição promotora: Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: https://www.youtube.com/watch?v=UZ3sG6oJe_Y.

3. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Abertura Desfile Sonhos & Devaneios**, 2015. Cidade do evento: Juiz de Fora. País: Brasil. Instituição promotora: Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=VMFy3SxKMIE>.

4. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Abertura Desfile Sonhos & Devaneios**, 2015. Cidade do evento: Juiz de Fora. País: Brasil. Instituição promotora: Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=8WlfHIXff3Y>.

5. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Abertura Desfile Sonhos & Devaneios**, 2014. Cidade do evento: Juiz de Fora. País: Brasil. Instituição promotora: Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora | Curso Design de Moda CES/JF. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=Efm2Xnr6Qtk>.

6. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Abertura Desfile Sonhos e Devaneios**, 2014. Cidade do evento: Juiz de Fora. País: Brasil. Instituição promotora: Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora | Curso Design de Moda CES/JF. Tipo de evento: Outro.

Atividade dos autores: Artista Multimídia. Home-page: <https://www.youtube.com/watch?v=mZ6oAS8qkr8>.

7. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**; LISBOA, GleiceEvento: **Playdokit**, 2010. País: Brasil. Instituição promotora: CES/JF. Tipo de evento: Exposição.

8. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Exposição Traumgebilde - Dream Creation**, 2005. Cidade do evento: Magdeburg. País: Alemanha. Instituição promotora: Thomas Westermann. Tipo de evento: Exposição Coletiva Convite.

Atividade dos autores: Artista Visual. Temporada: 7 de Setembro a 10 de novembro de 2005. Home-page: www.traumgebilde.net.

9. PPG Comunicação - Design Gráfico; **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Livro Objeto**, 2004. País: Brasil. Instituição promotora: UNISINOS. Tipo de evento: Exposição.

10. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**Evento: **Reis Bíblicos**, 2003. País: Brasil. Instituição promotora: Frederico Simão. Tipo de evento: Exposição.

Home-page: www.frimao.skyblog.com.

Orientações e Supervisões

Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas

Monografias de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Janaína Assis. **A comunicação nas religiões com a evolução da tecnologia**. 2014. Monografia (Criação Publicitária) - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
2. Lígia Maria Reis Diniz. **Publicidade e sustentabilidade. Análise da campanha Xixi no Banho da ong SOS Mata Atlântica**. 2014. Monografia (Criação Publicitária) - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. Sarah Cristina Matias Anastácio. **Brasil do cacau ao índigo: o encontro entre duas trajetórias na moda**. 2018. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
2. Heloísa Helena Ribeiro de Oliveira Santos. **Face por face: a singularidade de Ney Matogrosso e o não tecido" para a marca Lõe**. 2018. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
3. Rosângela Carrilho Knopp Alves. **Arte e moda como proposta de distinção**. 2017. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
4. Roberta Cristina Dias Gonçalves. **Cinderela nos anos 1990: Uma princesa para cada estilo**. 2017. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
5. Igor Caetano da Silva Begheli. **Moda e gênero: Um laboratório de experimentações**. 2017. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
6. Thayná Pacheco barboza. **Moulin Rouge sob holofotes de estilo: A transformação do corpo por meio do styling de moda**. 2017. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
7. ROSA, Virgínia Gruppi. **Análise nas representações dos álbuns Chicletes com Banana**. 2015. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
8. Maria Claudia Brasil. **Cinema contracultura: ideologia jovem e o filme Frances Ha**. 2015. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
9. Cândido, João Paulo. **Num cordel eu conto um canto**. 2015. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
10. Natasha Ladeira Muniz. **Surfando no mito californiano**. 2015. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia

11. Breno Novaes. **Audiência na televisão: passado, presente e futuro na TV aberta no Brasil**. 2014. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
12. Isabela Magalhães. **Audrey Hepburn: do cinema para a moda**. 2014. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
13. Gisely Fernandes Nazareth. **De violão à ídolo**. 2014. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
14. Olívia Munck Shaeffer. **Discurso Publicitário na Rússia: A comunicação de acordo com a cultura**. 2014. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
15. Priscila Dutra Queiroz. **Do Bem: o diferencial do sucesso**. 2014. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
16. Luiza Henriques. **Farm: branding e as conquistas das marcas de moda**. 2014. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
17. Ana Luiza Oliveira de Souza. **Frozen: As novas princesas da Disney**. 2014. Curso (Jornalismo) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
18. Roberta Chang Rodrigues. **Identidade visual e a performance como estratégia de comunicação para festa Mansion**. 2014. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
19. Jackson Ronaldo Almeida. **Joãosinho: trinta noites de lixo e luxo**. 2014. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
20. ALHADAS, Monise Figueiredo. **Moda, consumo e comportamento nas revistas: análise da Revista Gloss**. 2014. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
21. Bianca Leonor da Silva Lopes. **Musicalidade Rebelde: Amy Winehouse e rockabilly**. 2014. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
22. Maria Carolina Rodrigues da Silva. **o discurso da Coca-Cola na copa do mundo Fifa 2014. Análise dos aspectos globais e locais**. 2014. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
23. RODRIGUES, Amanda. **O marketing aplicado nas novas embalagens Buona Vita**. 2014. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
24. Gabriela Magalhães. **Ong e marketing social**. 2014. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
25. Livia Figueiras Azevedo. **Garotas do Alceu**. 2013. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
26. Jade Brant de Almeida. **O fetichismo nas pin ups**. 2013. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
27. Rafael Rezende Monteiro. **Teatro de Kabuk: símbolos da cultura japonesa**. 2013. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
28. Renan Zanela Pena. **A construção do belo através das capas da revista Men's Health**. 2012. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
29. Vinicius Augusto Vieira Rosa. **A figura masculina na moda e na publicidade: análise de uma campanha da marca Sergio K**. 2012. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia

30. Aurelívêa Cardoso Pereira. **Bossa nova em preto e branco: a trilha sonora de um país ideal**. 2012. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
31. Simara Reis. **Circo: o habitat do palhaço**. 2012. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
32. Francelle Gavioli Rodrigues. **Devassa: A construção do estereótipos da mulher na propaganda de cerveja**. 2012. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
33. Wesley Gomes Cancela. **Faces de Marylin**. 2012. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
34. Rafael Dorneles. **Fiat: um estudo de caso do reposicionamento da marca**. 2012. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
35. Alice Ruffo Ferreira. **Haloween: origens e desorigens**. 2012. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
36. Fernanda Yasmin de Oliveira. **O mito França e a Dior de Sofia Coppola**. 2012. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
37. Alexandra Brandão Cavalcanti. **A Cavalcant no mundo do Mágico de Oz**. 2011. Curso (Design de Moda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
38. Carolina Neves de Vito. **A construção da imagem da Absolut através da embalagem: as edições limitadas**. 2011. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
39. Fernanda Fontenelle Mansur. **A juventude e sensualidade feminina dos "anos 60": o cinema americano e o registro no filme Barbarella**. 2011. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
40. Thais Faria Peralva. **A utilização da arte popular brasileira na figura do tropicalismo pela publicidade**. 2011. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
41. Neuza Faraj. **Análise do design nas capas da revista feminina Gloss**. 2011. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
42. Bárbara de Santos Medeiros. **Beleza feminina: uma análise das imagens manipuladas Playboy**. 2011. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
43. Kim Menini Arimatéia. **Design de embalagens como ferramenta de marketing**. 2011. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
44. Júlio Cesar Fonseca Oliveira. **A semiótica das capas de disco de rock: a mensagem através da imagem**. 2010. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
45. Amanda Barbosa Messias Rosa. **As cores na construção do imaginário: o maravilhoso mágico de Oz**. 2010. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
46. Priscila Assunção Mussel. **Coca-cola: da referencialidade da pop art à personalidade**. 2010. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
47. Aline Cabral de Castro. **Da identidade visual à imagem corporativa: um estudo de caso sobre o Independência Shopping**. 2010. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia

48. Kássio Augusto Jorge Araújo. **O lúdico como ferramenta na publicidade: ficção, fantasia e final feliz - Análise do comercial happy Kingdm da Coca-Cola**. 2010. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
49. Felipe Elias Ede Oliveira Araújo. **Sociedade e desejo: o consumo legitimado na rede**. 2010. Curso (Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
50. Marina Mauad Silva. **Diferentes percepções no mercado publicitário de Juiz de Fora - MG**. 2009. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
51. Tathiene Herédia Cerutti Silva. **Mídia alternativa e sociedade: um estudo sobre a circulação de produtos midiáticos**. 2009. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia
52. Juliana Matos Santos. **O mecanismo do marketing viral segundo a perspectiva da comunicação social**. 2009. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário Academia - UniAcademia

Demais trabalhos

1. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**; MAGRI; LICÍNIO, Alessandra **Campanha Publicitária para Fiat**, 2003.
2. FURTADO, Frederico; **SIMÃO, Frederico José Magalhães**; VÁRIOS **Curta metragem: O rei e o astrólogo**, 2003.
3. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**; MAGALHÃES FILHO, José Luiz Miranda **Identidade Visual para Troféu Cidade das Rosas**, 2003.
4. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**; LICÍNIO, Alessandra; MAGRI **Campanha Publicitária para Cour'art**, 2002.
5. **SIMÃO, Frederico José Magalhães**; LICÍNIO, Alessandra; MAGRI **Campanha Publicitária para VaspEx**, 2002.